

The enclosed module was re-produced under the Elimination the Worst Forms of Child Labor through Education in the Dominican Republic Project implemented by DevTech between 2003 and 2007. The use of this module has been discontinued.

Funding Provided by the United States Department of Labor under Cooperative Agreement  
Number E-9-K-3-0054

*This document does not necessarily reflect the views or policies of United States Department of Labor, nor does mention of trade names, commercial products, or organizations imply endorsement by the United States Government.*

*Republica Dominicana*

## MICROEMPRESA

**TEMA: 01 LA NATURALEZA Y CARACTERISTICAS DE  
LA MICROEMPRESA**



---

ESTE MÓDULO CONTIENE LAS SIGUIENTES SECCIONES RELACIONADAS:

- Propósito
- Objetivos de Aprendizaje
- Procedimiento de Aprendizaje
- Glosario de Términos
- Hojas de Información
- Hojas de Aplicación

La Prueba Escrita y las respuestas a las Hojas de Aplicación serán proporcionadas por el Facilitador en el Espacio para Crecer.

Prohibida la reproducción total o parcial de este Módulo, por cualquier medio, sin autorización escrita del editor.

## Tema: LA NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS DE LA MICROEMPRESA

### **PROPÓSITO:**

En los mercados de trabajo no agropecuarios se observa la presencia de un gran número de personas que realizan sus actividades productivas dentro de lo que se conoce como microempresas. Podemos decir que en República Dominicana alrededor de un millón de hombres y mujeres estaban ocupada en las microempresas, desempeñándose como patronos, autoempleados, asalariados y familiares no asalariados.

La importancia para el estudio de estos módulos radica en que tú como joven que próximamente egresarás de tu Centro Educativo y que te incorporarás al mundo del trabajo, probablemente, sólo encuentres una ocupación en la microempresa, ya que no siempre se logra ubicar un empleo en las empresas grandes.

Estamos viviendo en una sociedad donde lo único que sabemos con seguridad es que no habrá empleo para todos, por lo tanto, debes tener la capacidad de ser tu propio empleador.

Por otra parte, la microempresa se caracteriza por promover la iniciativa individual y la disposición para ensayar cosas nuevas; esta unidad te proporcionará los conocimientos necesarios para identificar las características y naturaleza de la microempresa como introducción para convertirte en un empresario de éxito.

### **OBJETIVO DE DESEMPEÑO**

Aplica los conceptos fundamentales de la microempresa y su importancia en la economía del país.

**DADA:** La información contenida en este módulo

### **TAREAS:**

1. Definirá lo que es una empresa y cuáles son sus propósitos;
2. Clasificará diferentes empresas según el sector Producción, Comercio o Servicios;
3. Aplicará el concepto de Microempresa y los diferentes criterios de clasificación;
4. Identificará la importancia de la Microempresa en la economía del país;
5. Identificará los puntos fuertes de la Microempresa en República Dominicana; y
6. Aplicará los diferentes tipos de Microempresas.

### **ESTANDAR DE DESEMPEÑO:**

Resolverás una Prueba Escrita con una exactitud de por lo menos del 90%.

## PROCEDIMIENTO DE APRENDIZAJE

A. Lee y estudia cada una de las hojas relacionadas de éste módulo, en el orden que se indica a continuación;

Num	Hoja relacionada	Tema	Pagina
1	Glosario	Lista de términos relacionados	5, 6
2	Hoja de Aplicación # 1	Identificación de Términos del Glosario	7
3	Hoja de Información # 1	Definición de Empresa y los diferentes tipos	8, 9
4	Hoja de Aplicación # 2	Descripción del concepto de empresa	10
5	Hoja de Aplicación # 3	Identificación de los diferentes tipos de empresas	11
6	Hoja de Información # 2	Definición de Microempresa y los criterios de clasificación	12, 13
7	Hoja de Aplicación # 4	Descripción de Microempresa	14
8	Hoja de Información # 3	Microempresa y sector informal	15
9	Hoja de Aplicación # 5	Identificación de la importancia de la microempresa en la economía	16
10	Hoja de Información # 4	Características básicas de la Microempresa	17
11	Hoja de Aplicación # 6	Identificación de las características de la microempresa	18
12	Hoja de Información # 5	Puntos fuertes de la microempresa de la microempresa	19
13	Hoja de Aplicación # 7	Identificación de los puntos fuertes de la microempresa	

B. Estudia todas las Hojas de Aplicación de éste módulo;

C. Solicita al instructor la Prueba Escrita de éste módulo y contesta detenidamente todas las preguntas. Cuando termines, entrega la prueba al instructor.

D. Si aprobaste con 90% o más, entonces solicita el siguiente módulo de ésta serie.

## GLOSARIO

Activo	Cuenta representativa de todos los bienes que posee una empresa, como maquinaria, edificios, dinero, materiales, productos terminados o los productos que se están fabricando.
Activo Fijo	Se refiere a los bienes económicos que serán utilizados en la producción de ingresos pero que no varían constantemente con el tiempo, por ejemplo: edificios, terrenos, equipo de reparto, equipo de oficina, maquinaria.
Asalariado	Es toda persona que recibe un salario por la realización de un trabajo.
Capital	El capital es lo que en realidad posee la empresa, es decir, es la diferencia entre el activo de una empresa (todo lo que posee) y el pasivo (lo que debe).
Estadística	Es la rama de la matemática que estudia el comportamiento de los fenómenos colectivos. Ejemplo: según la estadística el 70% de la población vive en las zonas rurales.
Gestión	En la atención de un negocio, se refiere a la acción que se realiza para alcanzar un objetivo.
Gremio	Asociación de personas que realizan la misma profesión u oficio o que están unidas por una circunstancia o interés común
Insumo	Se refiere a los materiales, energía, tecnología, personas, que se requieren en la producción de bienes o prestación de servicios.
Inversión	Emplear un capital o partes de un capital en adquirir acciones de una empresa, para obtener una ganancia.
Lucro	Beneficio material que se obtiene en un negocio.

## GLOSARIO cont...

Materia Prima	Materiales que se utilizan para fabricar un producto o proporcionar un servicio y que forma parte física de éste, ejemplo, la materia prima para la elaboración de camisas son la tela, los hilos, los botones, etc.
Mercado	Es un conjunto de consumidores potenciales y de los productos o servicios que satisfacen ciertas necesidades de esos consumidores. En otras palabras, mercado es el encuentro de la oferta y la demanda respecto a una determinada mercancía.
Pasivo	Es el conjunto de las deudas que tiene una empresa, por ejemplo: pagos pendientes a proveedores de materia prima, pagos a bancos, pagos pendientes por alquileres, beneficios laborales, etc.
Población Económicamente Activa	Personas que al momento del censo tienen un trabajo Activa (PEA) remunerado, personas que trabajan por cuenta propia, las que trabajan sin pago para algún familiar y las personas que al momento del censo buscan trabajo.
Sistema	Conjunto organizado de cosas que interactúan y contribuyen a determinado objetivo y que cumplen cierta función, ejemplo: sistema educativo, sistema económico, sistema productivo
Sistema de Producción	Es un conjunto de componentes que están relacionados entre sí para llevar a cabo la función de convertir los insumos en productos (bienes o servicios) a través de un proceso de transformación.
Subsistencia	Conjunto de lo más básico, elemental para poder vivir.
Supervivencia	Sinónimo: Sobrevivir, y es mantenerse vivo a través del tiempo o determinado acontecimiento

## HOJA DE APLICACION # 1

**INSTRUCCIONES:** En la columna de la izquierda se muestran los términos descritos en el Glosario y en la columna de la derecha el significado de esos términos. Enumera en una hoja de papel en blanco del 1 al 16 y coloque al lado la letra de la frase que define ese término sin hacer referencia al glosario.

1.	Materia Prima	_____	A. Cuenta representativa de todos los bienes que posee una empresa.
2.	Activo	_____	B. Es toda persona que recibe un salario por la realización de un trabajo.
3.	Mercado	_____	C. Personas que al momento del censo se encuentran realizando algún trabajo (asalariados, cuenta propia, apoyo a familiares)
4.	Sistema de Producción	_____	D. Asociación de personas que realizan la misma profesión y que están unidas por un interés común.
5.	Subsistencia	_____	E. Emplear un capital en adquirir acciones o partes de capital de una empresa para obtener ganancia.
6.	Lucro	_____	F. Materiales que se utilizan para fabricar un producto y que forma parte física de éste.
7.	Activo Fijo	_____	G. Es el conjunto de las deudas que tiene una empresa.
8.	Gestión	_____	H. Es un conjunto de componentes que están relacionados entre sí para llevar a cabo la función de convertir insumos en productos.
9.	Asalariado	_____	I. Mantenerse vivo a través del tiempo o de determinado suceso.
10.	Gremio	_____	J. Bienes económicos que serán utilizados en la producción de ingresos pero que no varían constantemente con el tiempo.
11.	Capital	_____	K. Todo lo que en realidad posee la empresa, es decir, el activo menos el pasivo.
12.	Inversión	_____	L. Acción que se realiza para alcanzar un objetivo.
13.	Pasivo	_____	M. Se refiere a los materiales, energía, personas que se requieren en la producción de bienes o prestación de servicios
14.	Supervivencia	_____	N. Utilidad material que se obtiene de un negocio.
15.	PEA	_____	Ñ. Encuentro entre oferta y demanda respecto a una determinada mercancía.
16.	Insumo	_____	O. Conjunto de lo más básico y elemental para poder vivir.

## DEFINICION DE MICROEMPRESA Y SU IMPORTANCIA EN LA ECONOMIA

Antes de entrar a definir el término de "microempresa" es importante que entendamos qué es una "empresa", propiamente dicha, siendo un concepto muy sencillo el siguiente:

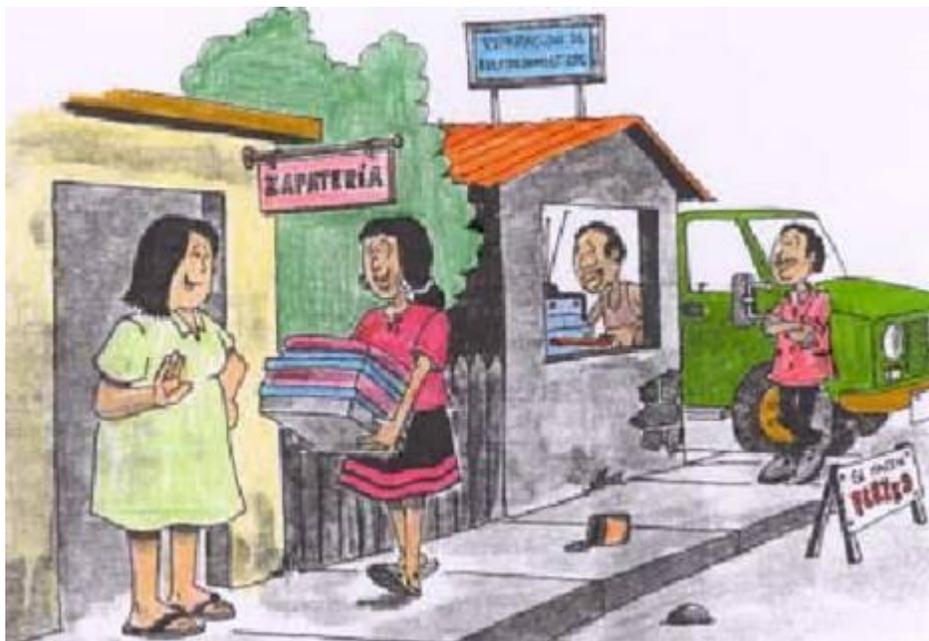
"Una empresa es la combinación de recursos materiales, personas, maquinaria e ideas, organizadas para un propósito determinado".

Entre los propósitos podemos mencionar los siguientes:

- \* Obtener ganancias;
- \* Satisfacer las necesidades de los clientes;
- \* Beneficiar a la comunidad;
- \* Obtener imagen personal y autoestima; y
- \* Beneficiar a los empleados.

Sin embargo, si analizamos cada uno de los propósitos anteriores, encontraremos que centrarse en la mayoría de ellos puede llevar al fracaso ya que la finalidad principal de una empresa es la supervivencia a largo plazo. Esto implica que satisfacer al cliente, obtener ganancias o beneficiar a otros, son condiciones de supervivencia, no la finalidad principal.

Si una empresa tiene como finalidad última, cualquiera o varios de estos propósitos, probablemente no pueda sostenerse en el mercado por mucho tiempo.



---

## HOJA DE INFORMACION # 1

¿Qué elementos forman una empresa?

1. Bienes materiales: Edificios, maquinas, dinero, materias primas, productos terminados.
2. Personas: Propietarios, obreros, ayudantes, técnicos, ejecutivos.
3. Sistemas: De producción, de organización, de ventas.

Todos estos elementos se combinan y se organizan para formar la empresa. En una empresa de negocio, siempre existe un producto que vender, es decir, la finalidad de una empresa de negocios es la venta de un determinado producto o servicio que satisface una necesidad.

Existen diversos tipos de empresas, entre ellas:

### Agrícolas

Su actividad principal es extraer frutos, hortalizas y otros a través de la preparación y cultivo de la tierra. Aquí el producto a vender son los frutos de la tierra.

### Transformativas o de Producción

Su actividad es el procesamiento de materias primas, sean estas un producto terminado o el insumo para otros. Ejemplo de estas empresas son: un taller de ropa, una fabrica de hacer hielo, un taller de ebanistería, entre otros. Los productos que podemos identificar son: Ropa, hielo, muebles, etc.

### Servicios

El producto no se ve físicamente, pero se usa y satisface una necesidad, ejemplo: un taller de reparaciones de autos, una peluquería, reparación de aparatos electrodomésticos, entre otros. En este caso el producto a vender es un servicio.

### Comercio

La actividad principal es la compra y reventa de bienes ya fabricados. Ejemplo: una tienda de zapatos, una pulpería, una tienda de ropa. Los productos son los diferentes artículos que están a la venta.

Por su tamaño una empresa puede ser:

- \* Gran empresa;
- \* Mediana empresa;
- \* Pequeña Empresa; y
- \* Microempresa.

---

**HOJA DE APLICACION # 2****INSTRUCCIONES:**

En una hoja en blanco, enumera del 1-6 y al lado escribe la respuesta que corresponda adecuadamente a cada pregunta, haciendo referencia a la hoja de información. Lee cada pregunta detenidamente antes de responder. Cuando termines, muestra las respuestas al instructor.

1. ¿Qué es una empresa?
  
2. ¿Qué elementos forman una empresa?
  
3. De la siguiente lista, cuales reúnen los elementos que forman una empresa? Si reúnen los elementos, coloca al lado de la letra "Empresa" o "No es Empresa" en caso de no reunir estos elementos.
  - a. Un salón de belleza
  - b. Un restaurante
  - c. Un vendedor ambulante de dulces
  - d. Un taller de mecánica
  - e. Servicio de Taxi
  
4. De los anteriores ¿Cuales productos puedes observar?
  - a. \_\_\_\_\_
  - b. \_\_\_\_\_
  - c. \_\_\_\_\_
  - d. \_\_\_\_\_
  - e. \_\_\_\_\_
  
5. ¿Qué necesidades satisfacen esos productos?
  - a. \_\_\_\_\_
  - b. \_\_\_\_\_
  - c. \_\_\_\_\_
  - d. \_\_\_\_\_
  - e. \_\_\_\_\_
  
6. ¿Cuáles crees que sean los propósitos de estas empresas?

## HOJA DE APLICACION No. 3

### INSTRUCCIONES:

En una hoja de papel coloca tres columnas como se muestra en la tabla. Luego, analiza cada una de las empresas mencionadas y coloca en la columna que corresponda si es una empresa de producción, de comercio o servicio. Cuando termines, muestra las respuestas al instructor y discute con él los resultados.

Listado de microempresas:

- |                      |                           |                      |
|----------------------|---------------------------|----------------------|
| * Panadería          | * Reparaciones de zapatos | * Confección de ropa |
| * Lavandería         | * Librería                | * Venta de frutas    |
| * Taller de muebles  | * Joyería                 | * Taller eléctrico   |
| * Tienda de ropa     | * Vendedor ambulante      | * Artesanía          |
| * Peluquería         | * Construcción de casas   | * Hotel              |
| * Restaurante        | * Pintura de casas        | * Jardinería         |
| * Pulpería o Colmado | * Gomero                  | * Jardín infantil    |
| * Taller de mecánica | * Taller de ebanistería   | * Imprenta           |

Producción	Comercio	Servicios

## HOJA DE INFORMACION # 2

# DEFINICION DE MICROEMPRESA

La microempresa es una unidad productiva pequeña, en términos de capital y número de empleados, generalmente administrada por los propios dueños, para los cuales constituye su principal medio de vida.

Normalmente se llama microempresa a las unidades económicas que contratan personas asalariadas y se les llama autoempleados a las personas que trabajan por cuenta propia, sin personas contratadas, y generalmente, con ayuda de trabajadores familiares. Para el estudio de éstos módulos, llamaremos a ambos, microempresarios.

### Criterios de Clasificación de la Microempresa

Para que nosotros podamos identificar si un negocio es una pequeña empresa o una microempresa, existen algunos criterios de clasificación. Cabe mencionar que no hay un criterio único en cuanto a esta clasificación, pero algunas instituciones relacionadas con el tema, han clasificado a la microempresa según los siguientes aspectos:

- \* Inversión en activos fijos;
- \* Número de empleados contratados; y
- \* Volúmen de ventas (ventas mensuales).



## HOJA DE INFORMACION # 2

En términos cuantitativos, una microempresa es una pequeña unidad productiva, de comercio o de servicios que la podemos diferenciar de la pequeña empresa, según los siguientes criterios:

Según los Activos Fijos Netos (se excluye terrenos y edificios) es la siguiente:

Tipo de empresa	Monto de Activo Fijo	
MICROEMPRESA:	---	Hasta RD\$50,000.00
PEQUEÑA EMPRESA:	De RD\$ 100,001.00	Hasta RD\$400,000.00

Según esta clasificación, una empresa que tiene una inversión en activo fijo superior a RD\$ 400,001.00 se considera como mediana empresa, pero no es objeto de estudio en estos módulos.

Otro criterio de clasificación muy aceptado es por el número de empleados, y según algunos bancos que trabajan con proyectos que apoyan al sector, la clasificamos así:

Tipo de empresa	Número de Empleados
MICROEMPRESA:	De 1 a 5 empleados
PEQUEÑA EMPRESA:	De 6 a 40 empleados

Existen muchas instituciones que trabajan en apoyo al sector microempresarial los cuales clasifican a la microempresa basándose en las ventas mensuales que demuestran las facturas, los cuales para una microempresa puede ser hasta de RD\$50,000.00\*. Es decir, si sobrepasa esta cantidad se puede considerar una pequeña empresa.

El número de empleados, la cantidad de capital con que cuenta la empresa y el volumen de ventas son algunos de los criterios para diferenciar a la pequeña empresa de la micro; sin embargo, lo que distingue a la microempresa de la pequeña empresa no es ser "mas pequeña" o el "producir menos", sino el ser "diferente", es decir, el "producir de otra manera", por lo tanto el aspecto tecnológico es algo que se debe tomar en cuenta al momento de clasificar a una microempresa. Mas adelante estudiaremos las características principales que distinguen a una microempresa y veremos que el polo opuesto no es la mediana o gran empresa, sino mas bien la empresa industrial, propiamente dicha.

\* Microempresa y Fuerza Laboral en la Republica Dominicana, 1997-1998



## HOJA DE INFORMACIÓN # 3

# LA MICROEMPRESA Y EL SECTOR INFORMAL

Las microempresas forman lo que se ha llamado la Economía Informal. Esto se refiere a todas aquellas actividades económicas que la población realiza como medio de subsistencia, y que generalmente se encuentra al margen de los requisitos, controles y regulaciones del gobierno.

La actividad del sector informal es una respuesta popular, espontánea y creativa ante la incapacidad del sector público y privado de satisfacer la demanda y necesidades de la población como son: empleo, alimentación, salud, etc.

Es importante que si tú vas a formar parte de este grupo y a convertirte en un microempresario, conozcas algunas estadísticas sobre el sector:

"El sector de la microempresa es muy importante en función de los puestos de trabajo y ha crecido muy rápidamente en los últimos años. Según el último estudio realizado en República Dominicana\* en 1998, 953,683 personas generaban sus ingresos trabajando en microempresas.

A este empleo remunerado señalado, se adicionan el 12% laborando como personas no remuneradas en las empresas.

Las microempresas se han agrupado en manufactura, comercio y servicios, incluyendo esta última los restaurantes y actividades inmobiliarias y financieras.

"Como vemos, la microempresa contribuye a la solución de dos grandes problemas de la sociedad: el desempleo y la baja producción."

**"Otro aspecto interesante es que la participación en el trabajo de las mujeres representa aproximadamente un 41.6% del empleo total generado por el sector y en 7 de cada 10 empresas labora alguna mujer"**



---

**HOJA DE APLICACION # 5****INSTRUCCIONES:**

En una hoja de papel en blanco, enumera del 1 al 8 y al lado escribe una "V" si la oración es verdadera o una "F" si la oración es falsa . Lee cada pregunta con detenimiento antes de contestar. Cuando termines, muestra las respuestas al instructor.

1. \_\_\_\_\_ Las grandes empresas son las que constituyen el Sector Informal de la economía.
2. \_\_\_\_\_ Las actividades del Sector Informal son una respuesta creativa ante la incapacidad del gobierno y del sector privado de satisfacer las demanda de empleo de la población.
3. \_\_\_\_\_ El sector de la microempresa ha tenido muy poco crecimiento en los últimos años.
4. \_\_\_\_\_ Del total de puestos de trabajo generados en la microempresa, el 81% no son remunerados.
5. \_\_\_\_\_ El total de personas ocupadas en la microempresa representa el 25% de la Población Económicamente Activa.
6. \_\_\_\_\_ La mayoría de microempresas (49.6%) están orientadas a actividades de servicio.
7. \_\_\_\_\_ La participación en trabajo de las mujeres en el sector de la microempresa es muy bajo, (10%).
8. \_\_\_\_\_ Las actividades manufactureras representan el 35.6% del total de las microempresas.

## HOJA DE INFORMACION # 4

### CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA MICROEMPRESA

Las microempresas son unidades de producción, comercio o prestación de servicios que tiene las siguientes características básicas:

- Son empresas puesto que combinan capital, trabajo, tecnología y capacidad de gestión, además, están sometidas a las mismas fuerzas y condiciones del mercado. Por tal razón una forma más correcta de llamar a los microempresarios es como "empresarios de la microempresa".
- El empresario trabaja en las actividades propias de la empresa y no es un simple administrador. Por ello se dice que existe una pequeña separación entre capital y trabajo.
- La calidad del producto o servicio depende mucho de la habilidad del trabajador, puesto que su tecnología generalmente es simple.
- Los productos son elaborados individualmente o en pequeñas series, por lo que sus volúmenes de producto para la venta son reducidos. Esto puede ser una ventaja ya que les permite adaptarse a los requerimientos individuales de los clientes.
- Todos los trabajadores realizan múltiples funciones. En particular, el empresario realiza las funciones de gestión y administración y también productivas.
- El lugar de trabajo corresponde en un altísimo porcentaje a la vivienda del microempresario.
- Se acomodan mal a las normas tributarias, de seguridad social y de organización gremial, ya que éstas han sido diseñadas para empresas que tienen diferentes condiciones (pequeña, mediana y gran empresa).
- Aproximadamente el 50% o 60% de los casos, estas empresas no tienen formalizadas sus actividades, es decir no tienen legalidad.
- No tienen fácil acceso a los créditos. Los créditos muchas veces son financiados por Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) sin fines de lucro.
- En relación a los empleados, el microempresario recurre en primer lugar a sus propios familiares y tiene un promedio de dos trabajadores externos.



- Es bastante común encontrarse con una microempresa, en la cual uno de los socios dispone de la mayoría del capital y el otro aporta su trabajo.
- Como punto de partida, algunas microempresas nacen informales, y se van legalizando a medida que aumenta su producción y ventas.

**HOJA DE APLICACION # 6****INSTRUCCIONES:**

En una hoja en blanco, enumere del 1 al 12 y luego completa con la(s) palabras que vendrían bien a cada oración haciendo referencia a la Hoja de Información.

Cuando termines, entrega la hoja al instructor.

1. En las microempresas la calidad del producto depende mucho de \_\_\_\_\_.
2. El lugar de trabajo corresponde en un alto porcentaje a \_\_\_\_\_.
3. Se acomodan mal a las normas tributarias y de seguridad, ya que éstas están diseñadas para \_\_\_\_\_.
4. Todos los trabajadores realizan múltiples \_\_\_\_\_.
5. El dueño no solamente es un administrador sino que \_\_\_\_\_.
6. Los microempresarios no tienen fácil acceso a los créditos, pero muchas veces pueden obtenerlos por las \_\_\_\_\_.
7. En relación a los empleados, el empresario recurre mucho a \_\_\_\_\_.
8. Muchas veces, las microempresas nacen informales, pero se van legalizando a medida \_\_\_\_\_.
9. Las microempresas normalmente fabrican productos en pequeñas series, esto puede ser una ventaja porque les permite \_\_\_\_\_.
10. Es común encontrarse con una microempresa en la cual uno de los socios dispone de la mayoría del capital y el otro aporta \_\_\_\_\_.
11. Aproximadamente el 50 o 60% de las microempresas no tienen formalizadas sus actividades, es decir, no tienen \_\_\_\_\_.
12. Una forma mas correcta de llamar a los microempresarios es como:  
\_\_\_\_\_.

## HOJA DE INFORMACION # 5

# PUNTOS FUERTES DE LA MICROEMPRESA

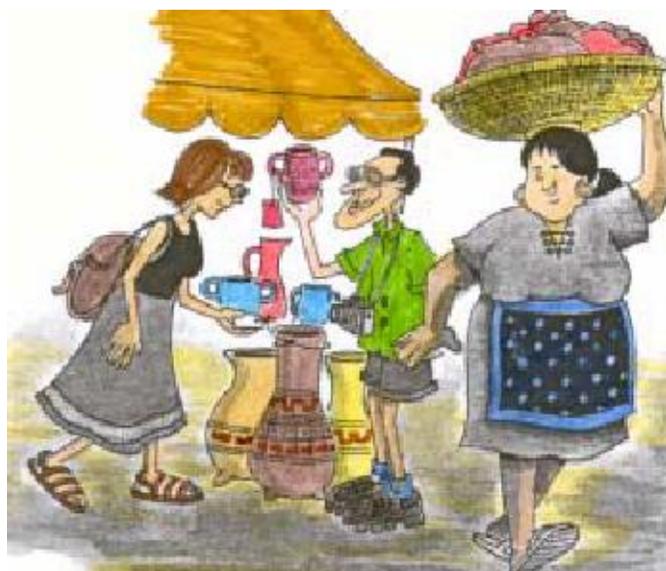
Entre las principales Fortalezas que presenta el desarrollo de las microempresas podemos mencionar las siguientes:

- \* Flexibilidad en los procesos productivos, de tal manera que pueden cambiar la elaboración de productos constantemente, efectuando mínimas inversiones;
- \* Sencilla administración del negocio, basada fundamentalmente en el tamaño reducido de la empresa;
- \* Ingreso a mercados específicos no considerados (o no visualizados) por empresas de mayor tamaño;
- \* Rápida respuesta a cambios en el mercado. Se puede fabricar, en el momento, lo que está de moda;
- \* Baja inversión por puestos de trabajo.

## TIPOS DE MICROEMPRESAS

Microempresas de Inversión baja de RD\$15,000.00 o menos.

Son las más pequeñas e inestables, tienen poco capital para trabajar. Las ganancias que generan no permiten la acumulación de capital y muchas veces no cubren ni siquiera las necesidades básicas de sus integrantes. En esta categoría podemos mencionar a los vendedores ambulantes.



Microempresas de Inversión Media

Son aquellas que generan excedentes o ganancias que cubren los gastos básicos y permiten mantener la producción y reparar los equipos existentes, aunque sin poder acumular lo suficiente para lograr su crecimiento.

Microempresas de Inversión Alta

Son aquellas que generan excedentes que les permiten acumular capital. En estas empresas comienza a diferenciarse la figura del patrón, que se separa de la de los trabajadores. Esta categoría se refiere a las empresas que están en etapa de crecimiento, hay más empresas comerciales.

---

**HOJA DE APLICACIÓN # 7****INSTRUCCIONES:**

En una hoja de papel en blanco, enumera del 1 al 8 y haciendo referencia a la hoja de información, escribe una "V" si la oración es verdadera o una "F" si la oración es falsa. Cuando termines muestra las respuestas al instructor.

1. \_\_\_\_ La flexibilidad en los procesos permite a la microempresa cambiar la elaboración de los productos constantemente.
2. \_\_\_\_ A los vendedores ambulantes los podemos considerar como microempresas de Inversión Media.
3. \_\_\_\_ Un punto fuerte de la microempresa es la difícil administración del negocio.
4. \_\_\_\_ Las microempresas de Inversión Media son las empresas que están en etapa de crecimiento.
5. \_\_\_\_ Otro punto fuerte de la microempresa es que la inversión por puestos de trabajo es alta.
6. \_\_\_\_ Las microempresas en de Inversión Media generan ganancias que les permite cubrir los gastos y mantener la producción.
7. \_\_\_\_ Las microempresas pueden ingresar a mercados que las empresas grandes no han considerado.
8. \_\_\_\_ Por la rápida respuesta a los cambios se puede fabricar en el momento lo que está de moda.